№ 20 • Весна-Лето / 1998 г.

ВСЕ НОВОСТИ СВЕТА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ

■ К ВАШЕМУ СВЕДЕНИЮ

ВРЕМЯ ОТДЫХАТЬ? - ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ!

Внимание, внимание! Слушайте и не говорите потом, что вы не слышали!

Только в летнее время и только у нас: широчайшая распродажа самой современной и самой разнообразной техники по самым низким ценам! Спешите и не упустите свой шанс!» - бородатый торговец в майке с надписью «ДОКА» зычным голосом, который слышен в самых дальних уголках российского светотехнического рынка, сзывает покупателей к своему лотку, заваленному прожекторами, сканерами, дым-машинами, силовыми блоками и другими приборами. Не нужно особой фантазии, чтобы представить себе такую «жанровую сценку». Тем более, что всё в ней - чистая правда. И весьма бородатые личности, и майки с надписями, и голос, способный благодаря «Всем Новостям СВЕТА» долететь от Москвы до самых до окраин, - всем этим обладает ДОКА, объявляя о действительно небывалой летней распродаже светотехнического оборудования со скидками от 10-15 до 20-25 процентов. Ознакомившись с предлагаемым перечнем, вы сможете придти только к одному выводу: использование летнего отпуска в этом году для закупок светотехники не просто экономически целесообразно, но и необходимо. Однако, спешите: не опоздает тот, кто успеет раньше!

№	ФИРМА	НАИМЕНОВАНИЕ	НОМИНАЛ ($) (цена по прайс-листу)	СКИДКА (%)	ЦЕНА ($) (с учётом скидки)
1	ADB	MICRORACK 25/122	2658	12	2339
2	f.a.l.	PAR 36 (PF 2000/2002)	28	20	22,4
3	f.a.l.	PAR 56	39	20	31,2
4	f.a.l.	PAR 64	55	20	44
5	f.a.l.	PROFILE SPOT 2000	1146	20	916,8
6	f.a.l.	FOLLOWSPOT 575 N	1150	10	1035
7	f.a.l.	SCALA 575	1422	20	1138
8	Светоч	СТВ-500	55	15	46,75
9	Светоч	СТВ-1000	65	15	55,25
10	f.a.l.	STARLETTE - WHITE	140	25 !!!	105 !!!
11	f.a.l.	STARLETTE - COLOR	140	25 !!!	105 !!!
12	f.a.l.	MINIFUTURA	422	20	337,6
13	f.a.l.	LUNAR 2/24	1000	20	800
14	f.a.l.	STARLETTE MUSIC - WHITE	176	20	140,8
15	f.a.l.	STARLETTE MUSIC - COLOR	176	20	140,8
16	Universal	BLASTER	432	15	367,2
17	Universal	STELLS	432	15	367,2
18	Geni	SPYRO - 250	480	10	432
19	f.a.l.	STARBURST	1330	20	1064
20	f.a.l.	DUOSCAN	950	25 !!!	712,5 !!!
21	f.a.l.	RAPPER	950	25 !!!	712,5 !!!
22	f.a.l.	GLADIATOR	520	20	416
23	f.a.l.	MINI-FLOWER	280	25 !!!	210 !!!
24	f.a.l.	CROSSRAY	1300	20	1040
25	f.a.l.	OCTOPUS	2500	20	2000
26	f.a.l.	METEORITE 2500	3310	20	2648
27	f.a.l.	COMET 2500	4310	20	3448
28	Clay Paky	MINI SCAN HPE 300	3504	20	2803
29	Clay Paky	MINISCAN HTI 300	2431	20	1945
30	JEM	JEM TECHNO FOG	370	10	333
31	f.a.l.	MYSTIQUE	185	20	148
32	JEM	ZR FOG FLUID	65	20	52

Примечание: Все цены даны в US$, имеют силу при условии заказа на сумму не менее 1000US$ и действуют до 15.09.98.

Темы этого номера:

- **Внимание: летняя распродажа!**
- **«Музыка-Москва '98»: фотообозрение выставки в Сокольниках**
- **«Регион Экспо»: мы не чужие на этом празднике телевидения!**
- **Наш хит-парад: зимой и летом - одним ли светом?**
- **Lighting Technology: как много общего меж нами...**
- **Ставропольский академический: первый русский театр на Кавказе**
- **Stage Scan'ы покоряют Париж**
- **Новинки шоу-техники: f.a.l. на пороге 2000-го**
- **Владимир Соловьёв: Человек и его Дело**
- **Поставка полугодия: Москва - Тюмень**
- **DOKA-www-NEWS**

■ ВЫСТАВКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

«Музыка-Москва»: лучше один раз увидеть

Торжественное открытие выставки: выступает Генеральный директор АДМТ Иван Меркулов

Описывать выставку - дело сложное и неблагодарное. Всё равно, что пересказывать фильм: сюжет изложить можно, но режиссёрские решения, операторские находки, игра актёров, психологические нюансы - это вещи хрупкие и непередаваемые. Их надо лицезреть и ощущать самому. Любое шоу лучше один раз увидеть, чем сто раз о нём прочесть. Тем более, если речь идёт о таком шоу, которое проходит не первый раз и в котором важны уже не столько сами события, сколько их атмосфера, микроклимат и прочая специфика. Поэтому мы и решили не писать подробный отчёт о выставке «Музыка-Москва '98», а ограничиться небольшим фоторепортажем и самыми необходимыми комментариями. Для тех, кто был в Сокольниках в нынешнем или прошлом апреле, этого достаточно, - а тем, кто не был, желаем всё-таки побывать там в будущем лично.

Выставка - это прежде всего информация. И она есть, и её много!

Форум «Музыка-Москва» за три года своего существования прочно закрепился в ряду самых значительных явлений российской шоу-действительности и имеет явную тенденцию к прогрессу. Помимо традиционно высокого организационного уровня, характерного для этой выставки и тщательно поддерживаемого её организаторами - Ассоциацией дистрибьюторов музыкальных технологий, - «Музыка-Москва'98» отличалась более серьёзным подходом к формированию экспозиции, профессиональным дизайном всех её разделов, включая комплектование и оформление отдельных стендов. И это ещё один важный шаг вперёд, сделанный АДМТ в деле совершенствования отечественной выставочной технологии. А то ведь, что греха таить, многие наши выставки (та же «М-М» образца 1996 года) больше походили и походят на специализированные «рынки в Лужниках».

Среди заметно расширившегося по сравнению с прошлым годом круга участников хотелось бы отметить своеобразные и содержательные экспозиции таких известных компаний, как MS-Max, A&T Trade, Light Power Design. Не будет особым преувеличением сказать, что одним из самых посещаемых стендов выставки стал наш, который на этот раз не отличался «гигантизмом», но, тем не менее, был весьма ёмким и насыщенным. Как мы и обещали (см. «Все Новости Света» №19), «гвоздём программы» явилась премьера новой серии приборов Clay Paky в подвижном корпусе («moving body»), - были представлены различные модификации устройств Stage Light, Stage Color и Stage Zoom. Не остались без внимания и новинки фирмы JEM: дым-машины ZR-22 DMX и ZR-12 AL. Особый профессиональный интерес вызвал маленький сюрприз ДОКИ - специальный раздел нашего стенда, получивший название «Ветераны сцены»: здесь были выставлены приборы от Clay Paky, уже в течение ряда лет несущие исправную службу в театрах («Сатирикон», Ленком), клубах и сервис-центрах («Метелица», «Арлекино»). Несмотря на свой изрядно потертый внешний вид, все «заслуженные мастера света» находились в прекрасном техническом состоянии и отлично работали. Это ли не реальное подтверждение качества продукции и авторитета фирмы-производителя?!

Стенд ДОКИ: российская премьера новинок от Clay Paky

Кстати, именно к проблеме качества относится едва ли не единственная негативная тенденция «М-М '98»: всё заметнее становится т.н. «китайский след», всё больше появляется явных подделок под популярные изделия и торговые марки, сделанных неизвестно где, неизвестно кем и неизвестно как. Мы встречали образцы таких поддельных устройств «без опознавательных знаков» на нескольких выставочных стендах, а в одном из каталогов обнаружили непонятно откуда взявшуюся «копию» Octopus'a - широко известного прибора фирмы f.a.l. Естественно, что ни о каких гарантиях качества со стороны поставщиков такой продукции не может быть и речи. За появление подобных экспонатов администрация выставки, конечно же, ответственности не несёт, но для её престижа они, несомненно, вредны.

Демонстрация технических возможностей: Stage Color и Stage Light в действии

«Ветераны сцены»: есть ещё порох в пороховницах!

Ежеутренняя «итальянская оперативка» на нашем стенде. Слева направо: Джованни Длужинелли и Ренато Феррари (Clay Paky), Джорджо Биффи (OutLine), Примо Бертани и Ивано Бурато (f.a.l.)

А вот что для престижа полезно, - так это атмосфера хорошей «профессиональной тусовки», которая с каждым годом становится всё более характерной для выставки «Музыка-Москва». Ведь выставка - это не только демонстрация оборудования, - это общение специалистов, обмен опытом и информацией. «М-М '98» закончилась, - желаем успехов «М-М '99»!

До встречи в Сокольниках в будущем году!

■ ВЫСТАВКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

ДОКА

Фестиваль всей телевизионной России

Чрезвычайно напряжённый график нынешнего апреля не давал нам практически ни минуты на передышку: уже через день после окончания выставки «Музыка-Москва '98» в Хаммеровском Центре на Красной Пресне открылся Фестиваль региональных телекомпаний «Вся Россия». Название этого форума (кстати, как и «М-М», проводившегося в этом году в третий раз и тоже ставшего уже традиционным) достаточно верно характеризует его масштаб: в нём принимают участие представители едва ли не всех областных и краевых телевизионных центров Российской Федерации, которые сейчас переживают переходный период от этапа бурного первоначального развития к этапу планомерного творческого и технического совершенствования, и которые в значительной степени определяют общий информационно-художественный уровень телевидения нашей страны.

Термин «фестиваль» как нельзя более точно определяет содержание этого события. Его организаторы - Российская ассоциация региональных телекомпаний и Федеральная служба России по телевидению и радиовещанию - добились органичного сочетания различных форм демонстрации достижений современного телевидения, обмена профессиональным опытом и свободного общения специалистов, превратив таким образом «семинар с широким представительством» именно в фестиваль, в равной степени интересный и полезный для всех его участников. Насыщенная программа фестиваля заставляла их буквально разрываться между несколькими залами Центра международной торговли, где одновременно проходили просмотры многочисленных телевизионных программ, представленных региональными студиями на всероссийский конкурс, проводили занятия в своих «мастер-классах» признанные лидеры различных телевизионных профессий - режиссеры, операторы, ведущие тематических программ, клипмейкеры.

Неизменным успехом в течение всех четырёх фестивальных дней пользовалась и специализированная выставка телевизионного оборудования «Регион-Экспо», включение которой в программу краснопресненского форума, собственно, и обусловило участие в нём компании ДОКА. Растущий спрос на профессиональную телевизионную технику и расширение деловых контактов нашей фирмы с телекомпаниями по всей стране - вот те основные причины, по которым «TV-тематика» стала одним из главных направлений нашего бизнеса. И смысл дебюта ДОКИ на фестивале состоял в том, чтобы продемонстрировать «Всей России» наши реальные возможности в оснащении любой телестудии на комплексной основе. ДОКА на сегодняшний день действительно в состоянии оборудовать и небольшие студии со скромным бюджетом, и крупные телевизионные компании, располагающие солидными средствами, по последнему слову современной светотехники и в полном соответствии с требованиями заказчика.

На небольшом (по нашим выставочным стандартам) стенде ДОКИ был размещен комплект телевизионных прожекторов и светильников различных фирм (ADB, f.a.l. и др.) «в сопровождении» подвесных систем (Industria Fototechnica Firenze), штативов и других монтажных механизмов. Мы попытались проиллюстрировать (разумеется, настолько, насколько позволяли условия «Регион-Экспо») тезис о том, что «в телестудии, как и в человеке, всё должно быть прекрасно (читай - рационально, функционально, эффективно и взаимосвязано)», что именно комплексность оборудования в сочетании с его качеством приносит максимальный результат при минимизации затрат.

Судя по всему, иллюстрация удалась. По крайней мере, несмотря на предельную насыщенность программы фестиваля, интерес его делегатов к нашей экспозиции был очевиден, и стенд ДОКИ никогда не пустовал. Таким образом, решение о нашем участии в этой выставке можно считать вполне оправданным. Сказать по правде, у нас изначально были большие сомнения по этому поводу: непосредственное «временное соседство» с выставкой в Сокольниках, дополнительная концентрация сил, необходимые (и немалые) затраты - всё это заставляло всерьёз задуматься о целесообразности выступления на сравнительно небольшом и не очень-то хорошо знакомом шоу, каковым был для нас «Регион-Экспо». Тем не менее, дебют прошёл, и небезуспешно. Сразу же после окончания фестиваля в нашем офисе раздались звонки из разных городов и регионов страны: телевизионной России понравился наш подход к работе, и она стремится к дальнейшему развитию взаимоотношений с ДОКОЙ. Ну что ж, - это стремление обоюдно. И пусть российское телевидение становится качественнее и интереснее день ото дня. Мы готовы сделать для этого всё от нас зависящее!

■ ХИТ-ПАРАД СЕЗОНА

Прощаясь с ЗИМОЙ, приветствуем ЛЕТО...

Итоги нашего светотехнического хит-парада на этот раз вновь напрашиваются на аналогию с сезонной сменой одежд: народ, заторможенный утомительными холодами, в течение длительной весны неторопливо и постепенно прощается с изрядно поднадоевшей зимней экипировкой, чтобы, приветствуя теплое время года, переключиться на летнюю моду. Новая, «демисезонная» мода и в самом деле настойчиво проявляется в структуре заказов наших клиентов на свето- и звукотехническое оборудование. Всё большим и большим спросом пользуются облегчённые, компактные, динамичные приборы и устройства, но процесс «смены ориентиров» нынешней весной действительно что-то затягивается. В результате, список 10-ти самых популярных номенклатурных позиций весны-98 изменился по сравнению с началом года чуть больше, чем наполовину и выглядит так:

1. **Golden Scan 3-1200 (Clay Paky)**
2. **Stage Scan (Clay Paky)**
3. **V.I.P. 300 (Clay Paky)**
4. **Eurorack 60/243 (ADB)**
5. **MiniScan HPE (Clay Paky)**
6. **Combicolor 575 (Clay Paky)**
7. **Roscotiles (Rosco)**
8. **Spectra (f.a.l.)**
9. **Atom 12/24 - 24/48 (LSC)**
10. **Event и др. акустические системы (RCF)**

Подавляющее преимущество, которое получила в этом параде продукция Clay Paky, объясняется (как это уже неоднократно бывало) «выставочным эффектом»: результаты апрельской выставки в Сокольниках, на которой изделия этой фирмы были представлены особо, дали о себе знать практически мгновенно!

Golden Scan 3: этот сканер уже не в первый раз возглавляет перечень «Top-10», и мы уверены, что не в последний. Поистине уникальная совокупность потребительских свойств позволяет одинаково эффективно применять его в театрах, концертных залах, самых изощрённых шоу, на дискотеках и т.д. Как показывает практика, большим успехом пользуется Golden Scan 3 в прокатных организациях. Большая заслуга в его лидерстве принадлежит нашим дилерам, - прежде всего, ДСЦ «Арлекино». Кстати, о прокате: самый современный сканер Clay Paky, **Stage Scan**, занявший в этом хит-параде второе место, в течение не столь уж долгого пребывания в России уже успел зарекомендовать себя с самой лучшей стороны и вскоре также начнёт активно эксплуатироваться прокатными фирмами.

Присутствие в списке прибора **V.I.P. 300** - знамение времени. Устройства этого типа, даже выпадая из традиционной для ДОКИ номенклатуры шоу-техники и будучи предназначены главным образом для торговли, сферы обслуживания, банков и рекламы, настолько эффективны и интересны, что уже самые первые акции по их продвижению на российском рынке принесли ощутимые плоды. Первый представитель семейства «display line» в десятке - заявка на большое будущее!

Roscotiles - специальные плиты фирмы Rosco для покрытия пола в различных студиях - дебютируют в хит-параде, и появление в нём продукции такого, совершенно нового, типа свидетельствует о правомерности поддержания ДОКОЙ столь широкой номенклатуры изделий, поставляемых клиентам. И конечно же, не может остаться без внимания первый успех **акустических систем с маркой RCF** (см. Все Новости СВЕТА №15). Да будет не только свет, но и звук!

■ ВЕСТИ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ

LIGHTING TECHNOLOGY -ДОКА

с Британских островов

■ *Осуществляя поставки широкой номенклатуры светотехнической продукции и её аксессуаров, предоставляя пользователям разнообразные услуги и обеспечивая инсталляцию оборудования практически по всему миру, английская фирма Lighting Technology (а точнее, группа фирм, именуемая Lighting Technology Group) представляет собой холдинговую компанию, специализирующуюся как минимум в восьми областях бизнеса. Но главной сферой деятельности LTG является всё же поставка ламп и прочих светотехнических элементов и небольших устройств, отличающихся высоким качеством, широкой совместимостью и экономической эффективностью. Именно такие характеристики поставляемых LTG изделий и обратили в своё время внимание ДОКИ на эту компанию. И вот уже несколько лет ни мы сами, ни наши клиенты, пользующиеся услугами Lighting Technology, не жалеем об этом партнёрстве. У LTG можно в «пожарном порядке» заказать (и вовремя получить) множество достаточно дешёвых, но надёжных и крайне необходимых в светотехническом хозяйстве приборов, приборчиков и деталей, разнообразие которых просто не укладывается в воображении. Эта фирма редко претендует на новаторство, но всегда готова придти на помощь в трудную минуту.*

Электронный блокировщик света Lite-Dim

Супер-компактная дым-машина PAR-fume

Электроканделябр: полная имитация горения настоящих свечей

Новое поколение прожекторов следящего света: Limelight

Если после ознакомления хотя бы и с самой общей информацией о деятельности Lighting Technology Group у вас возникли некоторые аналогии с фирмой ДОКА, - считайте, что первое впечатление вас не обмануло. Сходство действительно есть, и более того, - сходство весьма существенное. Помимо диверсификации деятельности при одновременной специализации в области светотехники, можно упомянуть и отсутствие сколько-нибудь значительных собственных разработок, и ориентацию на нужды широкого круга потребителей, и серьёзный анализ рынка, на базе которого строится всё деловое партнёрство и номенклатура поставляемых изделий, а также высокую ответственность за качество этих изделий, как, впрочем, и за качество разнообразных услуг, оказываемых клиентам. Короче говоря, для нашей страны вполне употребимо будет обозначение LTG как «ДОКИ с Британских островов», да и мы, наверное, не обидимся, если в Англии нас кто-то станет величать «российской Lighting Technology».

Церковь Святой Троицы в Бромптоне (Лондон)

Среди многочисленных светотехнических услуг, оказываемых LTG, наибольший международный эффект, очевидно, имели и имеют весьма оригинальные и интересные инсталляции, осуществлённые фирмой в самых разных городах и странах. Испо-льзуя творческий потенциал собственных штатных инженеров, художников, дизайнеров и архитекторов, а также приглашая для реализации отдельных проектов высококлассных специалистов «извне», Lighting Technology достигает в своих инсталляциях органичного сочетания изобразительных возможностей современного света с характерными архитектурными, художественными, историческими и функциональными особенностями оформляемых объектов и окружающей их природной и городской средой. Примером предельно взвешенного подхода к использованию светотехники в абсолютно несвойственных ей условиях стало участие LTG в реставрации церкви Святой Троицы в Бромптоне. Чрезвычайно бережное отношение к религиозным канонам и традициям помогло вполне естественным образом вписать в интерьер церкви (которая сама по себе является произведением искусства) целый комплект светотехнических элементов, подчёркивающих её внутреннее убранство, а также приборы общего освещения, устройства подсветки и даже аудио- и видео-системы. Весьма плодотворным оказалось сотрудничество Lighting Technology с директором по свету группы Rolling Stones Патриком Вудроффом при оформлении Испанского зала в Замке Пражского Града. В уникальном по красоте и масштабам бальном зале было установлено более 2000 люстровых светильников, стилизованных под свечи, причём вся эта огромная осветительная система была снабжена общим и предельно простым в обращении пультом дистанционного управления. В результате президент Чехии Вацлав Гавел, лично принимавший эту работу, предложил LTG принять участие в реставрации целого ряда других архитектурных сооружений Пражского Града. В 1994 г. компания Lighting Technology выиграла конкурс на право светотехнического переоснащения галереи Дувин во всемирно известном Британском Музее. Прежняя система, предназначенная в основном для освещения главного сокровища галереи - скульптурной коллекции «Elgin Marbles», - показала себя недостато-чно эффективной и крайне дорогостоящей в обслуживании. Особая сложность поставленной задачи заставила LTG пойти на использование специальных заказных прожекторов, оборудованных системой автоматической дистанционной смены ламп, что при определённых дополнительных затратах на инсталляцию значительно удешевило весь комплекс дальнейших сервисных работ. Последний из крупных инсталляционных проектов, выполненных LTG, - это Ландшафтспарк в немецком городе Дуйсбурге, - парк отдыха, созданный на месте бывшего металлургического завода. Более 400 различных прожекторов мощностью от 9 до 400 Вт, более сотни программируемых реле управления, множество спецэффектов плюс неуёмная фантазия дизайнеров превратили заброшенную окраину в популярный среди жителей сказочный городок.

Фрагмент Ландшафтспарка в Дуйсбурге

Испанский зал в Замке Пражского Града

Британский Музей, галерея Дувин

Что ж, смысловое значение русского слова «дока» - «мастер своего дела» - действительно удачно отражает характер компании Lighting Technology.

■ КЛИЕНТЫ & ПАРТНЁРЫ

КАВКАЗ предо мною...

Табличка на здании Ставропольского академического театра драмы имени М.Ю.Лермонтова гласит: "Первый Русский театр на Кавказе. Основан в 1845 году". Первый - это не просто констатация исторического факта, - это звание, которое обязывает быть лидером. Не только в творчестве. И не только на Кавказе. Театр действительно стремится всегда и во всём оправдывать это звание, и мы искренне рады тому, что ДОКА оказывает ему в этом посильную помощь и поддержку. Об истории сотрудничества нашей фирмы со Ставропольским театром рассказывает на этой странице художник театра по свету Андрей Болдырев.

В 1994 году, в канун 150-летнего юбилея театра, наконец-то решился вопрос о его реконструкции. Серьёзного переоборудования не проводилось уже около 30 лет, и всё это время роль основных прожекторов играли ПП-1 на лампе ПЖ-220*1000, управлявшиеся системой "Старт-120", а о силовой части вообще лучше не вспоминать... Даты юбилейных торжеств были уже назначены, все возможные средства выделены, сроки выполнения работ определены, оставалось совсем немногое - сделать дело.

Ни для кого не секрет, что в Ставрополе 4-5 лет назад продавались светотехнические приборы исключительно с датой выпуска не позднее 1964 года, а посему путь наш лежал в Москву, где, собственно, всегда можно было купить всё, - вопрос только в том, за сколько (в смысле цены и времени поставки). Вот этот-то вопрос я и решал в течении целых полутора недель. В то время ещё не было ни "Экспо-Шоу", ни "Музыки-Шоу-Техники", определиться с выбором в течение дня и в одном месте было невозможно, а оставалось лишь перемещаться на своих двоих от завода к заводу и от фирме к фирме (как в доперестроечные времена легендарным "коробейникам", т.е. доставалам-выбивалам-снабженцам), сопоставляя их возможности со списком своих потребностей. Начав с "Гостеасвета" и "Протона", продолжив "Coemar-Service'ом", "Юниартом" и т.д., я понял, что приобрести всё нужное оборудование - от силовой системы до фильтров - в одном месте мне не удастся, да и предлагавшиеся цены изрядно "кусались". И вот (как бывает только в добрых сказках) в последний день "московской эпопеи" около 18.00 уже почти отчаявшегося меня, находившегося в центре Москвы, что-то подтолкнуло позвонить в Зеленоград, в ДОКУ, и любезный голос Александра Фокичева пригласил меня приехать сейчас, а что до позднего времени, - ничего, мол, страшного, - меня подождут.

С этого всё и началось: меня действительно ждали, и было знакомство, и подробное исследование show-room, и беседа "за жизнь", и чувство, которое, наверное, испытывает моряк, добравшийся до твёрдой земли после кораблекрушения. Ну а когда дело дошло до такой прозаической, но неизбежной и важной темы, как цены, я понял, что потратил предыдущие 10 дней абсолютно зазря. Решение было принято, выбор сделан, и с этого момента началась уже конкретная работа по определению параметров и конфигурации светотехники, которой предстояло ехать в Ставрополь.

Хороший цифровой пульт - мечта любого художника по свету, не избалованного излишествами научно-технического прогресса и всю жизнь проработавшего с ручными контроллерами. Имея в виду ещё и чисто функциональную задачу расширения базы управления (120 каналов меня уже не устраивали), я остановил свой взгляд на TENOR'е - 240. Это была "любовь с первого взгляда по точному расчёту", и надеюсь, что она стала взаимной (уж как я его сейчас холю и лелею!). Следующий вопрос - силовая система, которая неизбежно съедает большую часть бюджета. Руководствуясь поговоркой "скупой платит дважды", я на свой страх и риск выбрал EURORACK-60 от ADB - пусть и дороговато, зато эффективно, надёжно и надолго (кстати, директор театра Я.И.Луганский со мной полностью согласился и этот выбор одобрил). Возможность использования отечественных ламп предопределила выбор комплекта основных прожекторов от f.a.l.'а и "Умани". За счёт их невысокой стоимости удалось ещё и сэкономить, а в результате - приобрести 4 PRIMO-SCAN'а и контроллер EASY 512, что произвело революцию в области динамического света на Ставрополье.

Первая же новая постановка ("Чудеса пренебрежения" Лопе де Вега) буквально "взрывала" зал всевозможными сканерными фокусами, что особенно подчеркивало пластичность спектакля, в котором было более 20-ти массовых танцевальных номеров. По свидетельству актёров, они излучили новый заряд энергии в работе, чувствуя себя "звездами". Здесь же впервые были использованы и две дым-машины Antari - 250 и 350. Уже на первой репетиции режиссер попросил актёров не пугаться такого количества дыма на сцене: "все мы русские люди и чувство меры нам не свойственно, - раз дым есть, то его должно быть много".

После первой премьеры и пышных юбилейных торжеств, подсвеченных новой аппаратурой, последовали будни: работа над следующими постановками и постепенное кропотливое освоение всей приобретённой техники. Хорошо, что, несмотря на расстояние, всегда рядом были консультанты, уже ставшие друзьями: в любой момент набираешь московский номер и ДОКА отвечает на все вопросы. Дальше последовали выездные спектакли и гастроли. Специально для них были приобретены BOLERO-12 DMX, демультиплексор LM и D-12-16A. С такой силовой и управляющей системой я теперь мог осветить любую "не родную" театральную площадку, пусть даже и самую неудобную, которые нам нередко встречаются в сельской местности. Очень оперативно был решён вопрос и о проекционной аппаратуре. ДОКА советует: K-2 от Optikinetics. Выигранный нашим театром грант президента России помогает приобрести этот прибор с набором дисков и двигателей, и первые же опыты подтверждают справедливость такого совета: небольшие габариты, сбалансированная оптика, высокая светоотдача лампы - вот что позволяет достичь максимального эффекта на всём сценическом пространстве театра. Столь же эффективным оказался выбор StarLight-1200 в качестве следящего света, а PAR-64 - в качестве контрового.

А впереди - новые спектакли, новые гастроли, новые идеи и новые проблемы. Но отныне это уже не только наши (т.е. мои и моего театра) проблемы, - они стали своими и для ДОКИ. Ну а вместе мы уж их непременно решим! Опыт уже есть.

ТАМ, где стояла БАСТИЛИЯ

■ ПРИМЕРЫ ИНСТАЛЛЯЦИЙ

Приборы фирмы Clay Paky в очередной раз удостоились чести сыграть одну из главных ролей на театральной сцене. Причём теперь - на сцене парижской оперы. 26 Stage Scan'ов прибыли недавно в Париж, чтобы дебютировать в Opera Bastille - театре, открытом в 1989 году Франсуа Миттераном к 200-летию Великой французской революции.

Прежде чем выбрать комплект оборудования для новой инсталляции, Дидье Пэйе, менеджер светотехнического цеха Opera Bastille, ещё раз проанализировал все достоинства и недостатки освещения каждой постановки, осуществлённой на сцене театра со дня его основания. Объективности ради следует отметить, что постановки эти в действительности были выполнены на высочайшем художественном уровне и отвечали самым современным требованиям, предъявляемым к технологии использования света. При всех этих условиях было принято решение о приобретении именно у Clay Paky, именно сканеров и именно типа Stage Scan, так как, по словам того же г-на Пэйе, "только эти приборы обеспечивают безупречное качество света, будучи достаточно универсальными, бесшумными и компактными, что для нас крайне важно, учитывая необходимость их монтажа в непосредственной близости друг от друга". Помимо перечисленных свойств Stage Scan'ов, на выбор Opera Bastille повлияли такие инновационные характеристики этих приборов, как возможность повторного включения без необходимости полного остывания лампы, упрощенная система электронного управления и, конечно же, неограниченный набор эффектов, реализуемых посредством гобо и призм.

Процесс инсталляции Stage Scan'ов в парижской опере происходил с не меньшей тщательностью, чем процесс их выбора. Каждый прибор пришлось снабдить достаточно длинным (около 5 м) кабелем и специальным комплектом дихроичных фильтров (главным образом насыщенных цветов) и гобо. С подбором и использованием гобо дело обстояло тоже не просто: в соответствии с идеями Дидье Пэйе, граница проекции гобо, создаваемой одним сканером, должна была непосредственно примыкать к границе следующей проекции, создаваемой соседним сканером, и т.д. В результате на сцене должна создаваться сложная и хорошо сфокусированная световая гобо-конструкция квадратной или прямоугольной формы с чётко очерченными краями. Все задачи, поставленные перед Stage Scan'ами в период инсталляции, были, конечно же, выполнены. Но весь их смысл и всю глубину замыслов г-на Пэйе смогли оценить только те, кто уже видел новую постановку Opera Bastille - "Турандот". В заключительном акте музыка Пуччини, мастерство исполнителей и работа сканеров вместе создают подлинную феерию!

Та часть населения земного шара, которая прямо и непосредственно связана с техническим прогрессом и собственным трудом вносит вклад в мировое научно-производственное развитие, пожалуй, более всего остального человечества озабочена приближением XXI века, а с ним - и нового тысячелетия. И пусть эта временная граница условна, но её психологическое значение достаточно велико. Для учёных, разработчиков, инженеров и бизнесменов из сферы высоких технологий это серьёзный повод для того, чтобы оценить сделанное и заглянуть в будущее: с какими достижениями они вступают на порог тысячелетия, и какие задачи ждут их за этим порогом?

Судя по высказываниям президента f.a.l. Примо Бертани, его фирма чувствует себя в преддверии этой исторической даты вполне уверенно. Значительные инвестиции последних лет в стратегические исследования, разработки, а главное, - в повышение качества изделий уже приносят реальные плоды. Компания была удостоена сертификата ISO 9001 - документа, свидетельствующего о международном признании соответствия качества её продукции и всех используемых технологических процессов высшим стандартам качества. Подтверждая эту оценку своей деятельности, f.a.l. регулярно поставляет на рынок обновлённые, усовершенствованные, а также абсолютно новые и оригинальные приборы и устройства, относящиеся к различным типам светотехники - прожекторам, сканерам, контроллерам и т.д. Не стала исключением и весна нынешнего года, в течение которой фирма продемонстрировала около полутора десятков новинок. На этой странице мы предлагаем вниманию читателей только некоторые из них:

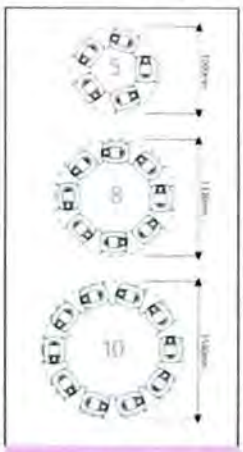
"3 - 60"

Высокоэффективный прожектор **PF 3600** с динамической головкой (moving head) оснащён 7-ю цветными фильтрами плюс белым и 7-ю гобо, располагающимися перед лампой MSD 250, которая позволяет прибору генерировать сверхмощный и необычайно яркий световой луч. Независимая шторка прожектора обеспечивает реализацию регулируемого строб-эффекта со скоростью от 1 до 7 вспышек в секунду. Движение головки может осуществляться на 360 градусов по горизонтали и на 300 градусов по вертикали, причём любая запланированная остановка в процессе этого движения фиксирует головку в строго определённой позиции. Управление прибором полностью автоматизировано, он может подчиняться запрограммированным командам оператора или внешним музыкальным аудио-сигналам. Габариты прибора - 320 x 320 x 500 мм; вес - 16 кг.

"MODULO"

В основу этого модульного центрального эффекта заложен совершенно оригинальный и запатентованный фирмой f.a.l. принцип непрерывного вращения светового луча в диапазоне 360-ти градусов и в обеих плоскостях. Новый принцип работы создаёт и новые перспективы использования эффекта, универсальность которого поистине неограничена. В зависимости от конкретных условий применения отдельное устройство можно собрать из нескольких модулей, каждый из которых управляется индивидуальным DMX-сигналом и снабжён 9-ю цветными фильтрами плюс белым, 7-ю различными гобо, стробоскопом, а также системой блокировки луча. Количество объединяемых в один эффект модулей лимитируется только возможностями и потребностями пользователя. Необычайная конструктивная гибкость MODULO обеспечивает и огромное разнообразие вариантов его монтажа в пределах сценической площадки, на всевозможных фермовых системах, на стенах или потолках помещений, обладающих самыми невероятными архитектурными особенностями. Короче говоря, **MODULO (PF 4080)** - это фантастически динамичный центральный эффект, так или иначе применимый в любом проекте независимо от его бюджета.

Modulo - общий вид



Modulo: некоторые возможные комбинации модулей этого эффекта

"COLOURTRONIC 1200 EB"

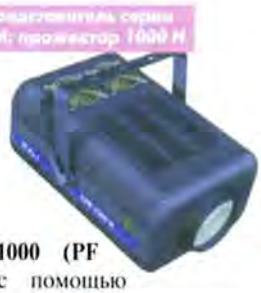
Этот прибор относится к классу colour-changer' ов и оснащён специальным патентованным электронным балластом, благодаря которому COLOURTRONIC обладает весьма незначительным для своих технических характеристик весом, оптимальным сроком работоспособности лампы и яркостью генерируемого луча. Система DMX-контроля, помимо общих управляющих функций, обеспечивает и возможность повторного включения прибора при ещё не остывшей лампе, и плавное затемнение луча. Спектр цветовых дисков этого colour changer'а достаточно широк и включает 18 цветов вплоть до ультрафиолета. Если упомянуть ещё и систему взаимозаменяемых линз, позволяющую использовать и линзы Френеля, и профильные линзы, то можно уверенно констатировать, что **COLOURTRONIC 1200 EB (PF 3007)** представляет собой высокопрофессиональный colour changer, выполненный в соответствии с самыми передовыми стандартами.

"CYM 1000 H", "CYM 1200 EB"

Главной отличительной особенностью прожекторов новой серии CYM является, пожалуй, совершенно немыслимое количество цветов, которое каждый из них может воспроизводить посредством трёх независимо управляемых цветовых дисков. Теоретические расчёты показали, что цифра, отражающая предел этого количества, представляет собой единицу с семью нулями (!!!). Функция плавного и сверхточного затемнения луча выполняется прибором

Colourtronic

Прожекторы серии CYM: прожектор 1000 H



CYM 1000 (PF 3000) с помощью встроенного электронного диммера, а его "собратом" **CYM 1200 (PF 3002)** - с помощью микрошаговой шторки. Причём первый из них предоставляет пользователю возможность дополнительного выбора: будучи адаптированным к двум типам ламп, он может обеспечить либо сверхяркое свечение (галогенная лампа 6995P = 25000 люмен), либо сверхдлительную работу без замены этой своей детали (галогенная лампа 6996P = 750 часов бессменной работы). 200-миллиметровая линза Френеля, которой оборудованы оба прожектора, гарантирует равномерное распределение генерируемого ими света с оптимальной его эффективностью. Где бы ни использовались прожектора серии CYM, - в театре, на концертной площадке, для сопровождения дискотеки или для подсветки архитектурных объектов, - везде могут быть по достоинству оценены их замечательные световые и цветовые возможности.

"DEMUX 6"

Рассматривая новые разработки фирмы f.a.l., мы не смогли пройти мимо этого малюсенького устройства (которое может быть наиболее естественным образом отнесено к разряду приборов, именуемых на нашем отечественном слэнге "фенечками"), ибо на создание подобной техники тоже чрезвычайно щедра техническая фантазия инженеров этой компании. Предельно малые габариты такого демультиплексора **(PF 287)** - 160 x 95 x 49 мм при весе 1,5 кг - обусловливают универсальность его применения и простоту использования. При этом DEMUX 6 - весьма надёжный прибор, обеспечивающий 6-канальную ретрансляцию DMX-сигналов системам аналогового управления и позволяющий пользователю в любой момент времени контролировать наличие этих сигналов в цепи.

Владимир Соловьёв:

ПРИКАЗАНО - ВЫЖИТЬ!

Мы живём и работаем в мире людей. Людей разных, имеющих свою жизненную позицию, обладающих собственным мнением, отстаивающих личные (зачастую прямо противоположные) точки зрения и делающих своё Дело, руководствуясь сугубо индивидуальными установками и воззрениями. Со многими из этих людей "Все Новости СВЕТА" хотели бы познакомить своих читателей и с этой целью вводят новую рубрику - "Наш Персонаж". Надеемся, что те люди, те личности, о которых пойдёт речь в этой рубрике, именно благодаря своей индивидуальности и неоднозначности, будут интересны вам. Так же, как они интересны нам.

Итак, разрешите представить: наш первый Персонаж - Владимир Соловьёв, — основатель и бессменный руководитель компании Universal, - одного из старейших (если, конечно, этим словом можно воспользоваться, когда речь идёт о периоде в несколько лет) партнёров и поставщиков ДОКИ. Возраст - 34 года (это возраст самого Владимира, - возраст компании - 5 лет), образование - физико-химический факультет МИСИС, аспирантура и степень кандидата экономических наук в ИМЭМО АН. Вот такой "сплав" техники и экономики...

- В технической сфере я в своё время подошёл к определённому барьеру, связанному с экспериментальными возможностями в области твёрдых сплавов. Мы по этим возможностям отставали от США лет на 20-25, а я же был практиком, а не теоретиком, который может работать "на коленке" с одним лишь карандашом в руках. Вдобавок, меня всегда тянуло к общественным наукам, и поступление в ИМЭМО стало выходом на совершенно иной уровень. Аспирантура многому научила, а главное - дала понимание того, что никогда нельзя обманывать себя: имидж - ничто; финансовые показатели - всё. Ведь сколько фирм разорилось только из-за того, что начинали всерьёз верить собственным рекламным проспектам! Моя диссертация была посвящена основным направлениям производства и использования новых материалов в промышленности США и Японии, и опыт компаний, находящихся в самой гуще научно-технического прогресса, очень помог потом в реальной жизни.

Тем не менее, за кандидатской не последовала докторская, и вопрос "зачем всё это нужно?", естественным образом возникающий каждый раз, когда результаты работы уходили в никуда, не находил ответа. Помимо аспирантуры ИМЭМО было преподавание математики в московской средней школе №27, репетиторство, переводчество, строительство гаражей и даже пошив женского платья. А затем наступил 1989 год, и - Америка...

- Это была официальная командировка по линии того же ИМЭМО, - я приехал в университет города Хантсвилла, Алабама, в качестве visiting professor вести семинар и заниматься исследованиями в области научно-технических проектов. Было довольно любопытно оказаться едва ли не первым русским, которому разрешили жить в этом городе. Всё-таки центр стратегической авиации США, входивший в десятку главных целей по планам возможных советских ядерных ударов! Но разрешение - разрешением, а в покое меня не оставляли: вся почта вскрывалась, фотографии, присланные из дому, пропадали, да и машина со спецагентами прямо-таки открыто ездила следом. В конце концов, через полгода после начала семинара, меня вызвали в департамент университета по работе с иностранцами и, потупив глаза, сказали: "Хотя к вам и записалось очень много студентов, но мы получили предписание, на основании которого вынуждены расторгнуть с вами договор". Что ж, их можно понять: мало того, что русский живёт в секретном городе, так ещё и политическую активность развил...

Да, и политическая активность тоже имела место: за время своего не столь уж долгого пребывания в Америке москвич Владимир Соловьёв умудрился получить звание почётного гражданина штата Алабама...

- Это был 1990-й год, - время беспокойное: подготовка к операции "Буря в пустыне", многочисленные резкие выступления против политики США на Ближнем Востоке. И тогда мы с моим американским другом, - он бизнесмен и активист республиканской партии, - встали на ступеньках здания сената штата Алабама и стали собирать подписи в поддержку президента Буша. Собрали достаточно много - тысяч семьдесят - и отвезли в Белый Дом. Мой друг знаком с Джорджем Бушем, и тот нас принял. Позднее меня приняли в Президентский клуб, и я стал единственным иностранцем среди его членов. Потом было ещё и участие в избирательной кампании республиканцев во время очередных выборов губернатора штата, а уже после её успешного окончания новый губернатор присвоил мне почётное гражданство Алабамы...

Но, несмотря на это звание, русский профессор оказался в Америке без кафедры, без семинара и без профессорского жалованья...

- Мне удалось довольно прилично заработать, организовав вполне удачную поездку в Россию для группы американских бизнесменов, - у многих из них установились хорошие деловые контакты. Но, с другой стороны, денег я никогда не откладывал, а семью нужно было содержать. Приходилось продавать огнетушители, консультировать строительные компании, стричь траву... Кстати, за стрижку лужайки три раза в неделю по 2-3 часа мне причиталось порядка трёх тысяч долларов в месяц, - я бы и сейчас стриг за такие деньги! Но в конце 91-го года один американец предложил мне вернуться в Россию, чтобы начать там совместный с ним бизнес. Мы привезли с собой чемодан солнцезащитных очков, продали их и на вырученные деньги дали объявление в "Московском Комсомольце" об открытии агентства по трудоустройству...

Так стартовала Meteor Group of Companies, просуществовавшая с участием Владимира Соловьёва почти два года. Помимо трудоустройства (в котором специализировалась "американская сторона" фирмы), было решено заняться и производством (по инициативе "российской стороны" в качестве сферы производства была определена светотехника). Но в 1993 году из-за принципиальных разногласий с американским партнёром по вопросам организации бизнеса Соловьёв покидает Meteor. А с ним уходят и почти все сотрудники...

- Мы выкупили основные фонды, оставив в распоряжении Meteor'а все денежные средства, и организовали компанию Universal. Но мой бывший партнёр подал на меня иск в размере 1,25 млн. долларов. Подсчитав все мои претензии к нему, включая обещанные и невыплаченные бонусы, я подал встречный иск на 70 тысяч и был уже совершенно готов пойти в суд, но его адвокаты обратились к моим с предложением "пойти на мировую" и отозвать ис-ки. Так 70 000 оказались равны 1 250 000, а в результате Universal, в принципе, остался тем же, чем был Meteor - кадровым агентством и предприятием по производству дискотечного оборудования. Тем же, только совсем другим, - таким, каким мы его хотели видеть сами...

А вот тут сам по себе напрашивается вопрос: точно ли таким, каким хотели? И не было ли сожаления о том, что Америка уже в прошлом?

- Было. Мы действительно некоторое время жили иллюзиями, что в России теперь у власти люди, которым можно доверять. Я вернулся в то время, когда во главе правительства стоял Гайдар, которого я лично очень уважал. Но очень скоро иллюзии исчезли, и сейчас мы имеем то, что имеем... В сегодняшней России нельзя всерьёз говорить о перспективах того бизнеса, которым мы заняты, то есть малого бизнеса: безумные затраты времени и сил на отчётность и проверки; жуткая система вымогательства со стороны многочисленных контролирующих организаций; вызывающе низкая норма прибыли, при которой даже обычный кредит в банке взять невозможно; кризис неплатежей, губительно сказывающийся на крупных предприятиях, не говоря уже про средние и малые; и так далее, и так далее...

И несмотря на это, Universal упорно продолжает не просто "штамповать", а разрабатывать и производить новые и оригинальные светотехнические приборы. Более того, такие изделия фирмы, как BLASTER и STELLS давно уже перекрыли все рекорды спроса в пределах СНГ и заслужили признание в значительно более далёком зарубежье. Также доподлинно известно, что именно на основе "динамической головки" (motorhead), созданной фирмой Universal, были построены целые серии приборов известных европейских компаний (например, MADMAX от GLP)...

- Мне зачастую бывает скучно, потому что большую часть времени приходится заниматься не реальным созиданием, а расчётами шансов на выживание. Но производство, завод - самое важное и самое главное. Там я люблю проводить и провожу много времени, и именно там сосредоточены основные планы и идеи. Хотя Америка - страна очень комфортного пребывания, я не собирался и не собираюсь становиться гражданином США, - я гражданин России, носитель русского языка, мои корни и моя семья здесь... В конце концов, если все мы, нынешние, уедем, то кто же останется? И если уж именно нам выпало жить здесь именно сейчас, и не просто выжить, а выжить, делая дело и развивая его, то давайте попробуем с этой задачей справиться. Уверен, что ни одна западная фирма в наших современных условиях просто не выдержит. А вот наши - сдюжат. Очень хочется, чтоб сдюжили. Ведь то, что на Руси талантливых людей - море, - действительно аксиома. Главное, чтобы их талантливость смогла перебороть общую бездарность системы. Не правда ли, я говорю, как классический оптимист? По китайским понятиям жить во времена перемен считается проклятьем, но русская классика - это всё-таки "блажен, кто посетил сей мир в его минуты роковые"...

Ну вот мы дошли и до "размышлений о смысле жизни". Впрочем, для того, чтобы послушать Владимира Соловьёва и побеседовать с ним, существует возможность гораздо лучшая, чем та, которую может предоставить страница нашего бюллетеня: с некоторых пор он - эфириый ведущий на радио "Серебряный дождь" (100,1 FM с 9-00 до 11-00 по вторникам, средам и четвергам). Не только бизнес, но и философия, политика, информационные технологии, мода и многое другое - всё это в сфере его жизненных интересов. Образованность и эрудиция - несомненно! Оригинальность, противоречивость и даже резность суждений - и это тоже! Откроем даже один секрет: к осени готовится премьера новой телепередачи, ведущий которой - тоже Владимир Соловьёв.

Вот таков он - наш первый Персонаж.

■ КЛИЕНТЫ & ПАРТНЁРЫ

ПОСТАВКА с большой буквы или ЗАКАЗ, достойный подражания

Есть ли на свете такой торговец, для которого не был бы праздником солидный, существенный заказ? Нет такого торговца! Есть ли такой поставщик, который не был бы счастлив отгрузить потребителю крупную партию своего товара? Нет такого поставщика! Ведь по некоторым (непроверенным) данным лингвистических исследований именно в деловой, а отнюдь не в бытовой, сфере старорусской жизни родилась известная поговорка "большой ложке и рот радуется". ДОКА в этом смысле является типичным представителем семейства торговцев и поставщиков, а потому и нам не чужда радость по поводу поступления крупных заказов и выполнения объёмных поставок.

Второй квартал 1998 года ещё не закончен, но уже сейчас очевидно, что "проектом полугодия" станет поставка, осуществлённая нами через московскую фирму ЛАТЕКО+Б в адрес Центра национальных культур в городе Тюмени. Масштабность этого проекта предопределили сразу несколько объективных факторов: и то, что в Западной Сибири - центре нефтегазовой промышленности - создаётся новый крупный культурный центр, и то, что этот центр предназначен для сохранения и развития разнообразных уникальных обычаев и традиций многочисленных малых народностей, населяющих эти края, и то, что это доброе дело делается под патронажем такого индустриального гиганта, как РАО Газпром, и конечно же, то, что оба поставщика - ДОКА и ЛАТЕКО+Б - смогли предложить потребителю широчайший перечень светового и звукового оборудования, способного соответствовать воплощению любых идей в любых условиях.

Приводя на этой странице лишь самый общий список приборов и устройств, поставленных нынешней весной в Тюмень, мы, естественно, пытаемся заглянуть в недалёкое будущее и задаёмся вопросом: станет ли этот заказ "проектом года" или ...?

Сканеры:		
GOLDEN SCAN HPE-1200	Clay Paky	6
GOLDEN SCAN 3-575	Clay Paky	6
MINI SCAN HPE 300	Clay Paky	8
PIPER GW	Clay Paky	2
PIPER RG	Clay Paky	2
PIPER MS	Clay Paky	2
Прожекторы следящего света:		
SHADOW QS-ST-1200	Clay Paky	2
SHADOW QS-LT-1200	Clay Paky	1
Прожекторы с дистанционной сменой цвета:		
TIGER MULTICOLOR-1200	Clay Paky	16
POLYCOLOR-575	Clay Paky	16
Прожекторы эффектов:		
CP-SPOT	Clay Paky	80
MULTIGOBO 575	f.a.l.	2
FUNKY	f.a.l.	4
PAR 64	f.a.l.	50
STELLS	Universal	4
Светильники ультрафиолетовые:		
UV PROJECTOR	f.a.l.	4
BLACKLIGHT 40W	f.a.l.	6
Системы "заливающего" света:		
6-CELLS FLOODLIGHT	f.a.l.	8
Центральный многолучевой эффект:		
TORNADO-575	Clay Paky	1
Специальные эффекты:		
LUNAR 3/38 (шар для 38-ми PAR 36)	f.a.l.	2
HOT AIR BUBBLE MACHINE (генератор мыльных пузырей)	f.a.l.	4
MODULE DANCE FLOOR (модуль светового пола)	f.a.l.	400
PROSCAN HEAD+CONTROL (лазер)	Nu-Light	2
ZIG ZAG (динамический стробоскоп)		4
SNOW MACHINE (снегогенератор)	Antari	2
FOG COOLER (преобразователь тяжелого дыма)	Antari	2
PLASTILIGHT 6	400	
Контроллеры и системы управления светом:		
PILOT 168	f.a.l.	1
TANGO 24 DMX	ADB	1
P12 (пульт управления для S12-16A)	GTL	2
S12-16A (свитчер, 12 каналов)	GTL	2
JANDS HOG 250		1
Диммерные системы:		
EURORACK 60/243	ADB	3
MICRORACK 25	ADB	2
Монтажные конструкции: Фермы, стыковочные узлы и опоры	Optikinetics	222 ед.

"Звуковое и видео оборудование, поставленное фирмой ЛАТЕКО+Б"

JBL H 688 E субвуфер	4 шт.
JBL P 722 P 2х полосная акустическая система	8 шт.
JBL MR 902 Напольный вертикальный монитор	4 шт.
JBL MR 905 Напольный горизонтальный монитор	4 шт.
JBL TR 225 2х полосная прострел-система	8 шт.
JBL MPA 400 Субвуфер прострел-системы	4 шт.
JBL MPX 1200 Усилитель низкой частоты	2 шт.
JBL MPX 600 Усилитель низкой частоты	2 шт.
JBL MPA 600 Усилитель низкой частоты	2 шт.
SYMETRIX 422 Процессор	1 шт.
DDA CS 3/24 Микшерный пульт	1 шт.
JBL CX-P66 Analog sound controller	2 шт.
BEHRINGER DSP8000 Ultra-Curve Цифровой звуковой процессор	1 шт.
LEXICON MPX-1 Прецизионный процессор эффектов	2 шт.
SHURE ESC 21 Радиосистема 2х канальная	2 шт.
PANASONIC PT-43CBGV2EN Видеопроекционный куб	20 шт.
PANASONIC ET-SMP44P Мультивидеопроцессор	1 шт.
PANASONIC ET-SMP33P Мультивидеопроцессор	1 шт.

■ ПОСЛЕДНЯЯ КОЛОНКА

наш web-site: ЛИСТАЯ НОВЫЕ СТРАНИЦЫ...

WWW.DOKA.RU / LIGHT / — сейчас, обозрение разделов.

ДОКА — наше рождение и становление

КАТАЛОГ — пока это наш прайс-лист в электронной форме, но более полный и оперативный.

НОВОСТИ — это новости.

ПАРТНЕРЫ — наши поставщики и ссылки на их WWW ресурсы.

ДИЛЕРЫ — раздел пока не доступен.

ВЫСТАВКИ — информация о выставках, как прошедших, так и готовящихся.

ПРЕССА — что пишем мы и о нас.

ЛИНКИ — раздел пока не доступен.

WWW.DOKA.RU / LIGHT / — ближайшие планы.

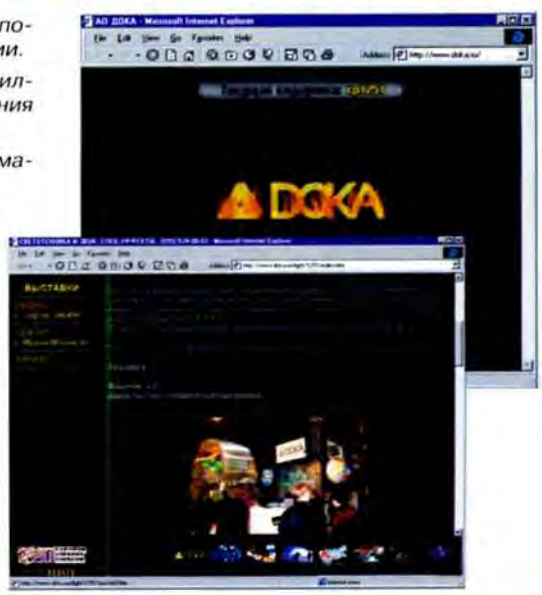
Мы будем ближе к Вам.

Намечен перенос наших WWW ресурсов на сервер провайдера. Теперь значительно увеличится скорость доступа и получения необходимой Вам информации.

Каталог станет каталогом. Появятся иллюстрации и более подробные описания приборов.

Откроется раздел ДИЛЕРЫ с информацией о нашей дилерской сети.

WWW.DOKA.RU / LIGHT / - обратная связь.

Нам бы очень хотелось получать ваши предложения и пожелания по информационному наполнению и оформлению нашего сервера. Только Вы знаете что Вам нужно, а мы только предполагаем. Пишите нам: light@doka.ru , мы ждем Ваших откликов.

Батраков Александр,
Веб-мастер WWW.DOKA.RU / LIGHT/